

PERAN STRATEGIS IDENTITAS VISUAL LOGO AL-AMIEN TV DALAM PENGUATAN BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

Ahmad Zulfikar Ali¹, Nadam Hengky Mu'afaf²

^{1,2} Universitas Al-Amien Prenduan

Email: ilarakifluzdamha@gmail.com¹, 0343project@gmail.com²

Abstrak : Media sosial dan platform berbagi video, khususnya youtube, telah menjadi sarana yang populer untuk menyampaikan informasi, hiburan, dan konten edukatif. Dalam menghadapi era digital ini, identitas visual sebuah merek menjadi sangat penting untuk membedakan dirinya dari yang lain dan menarik perhatian audiens. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana identitas visual logo sebagai brand identity pada media youtube al-Amien tv. Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis konten dengan dengan digabungkan dengan studi lapangan untuk mengetahui persepsi audien terhadap logo yang digunakan. Metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini berupa logo pada channel YouTube Al Amien TV bukan hanya merupakan identitas visual atau brand identity semata. Fungsi logo ini sangat penting dalam mengidentifikasi saluran tersebut, menciptakan kesan yang konsisten, meningkatkan tingkat pengenalan, dan memberikan ciri khas yang unik. Dengan memiliki logo yang jelas dan kuat, Al Amien TV mampu memperkuat brand identity-nya, memberikan pengalaman yang konsisten kepada penonton, dan menjalin hubungan yang erat dengan audiensnya

Kata Kunci : Al-Amien TV, Brand Identity, Media Youtube

Abstract: Social media and video sharing platforms, especially YouTube, have become popular means of delivering information, entertainment, and educational content. In facing this digital era, a brand's visual identity is very important to differentiate itself from others and attract the attention of the audience. The problem studied in this study is how the visual identity of the logo as a brand identity on the Al-Amien TV YouTube media. The research method used is descriptive qualitative research with a content analysis approach combined with field studies to determine the audience's perception of the logo used. Data collection methods are in the form of observations and interviews. The results of this study in the form of a logo on the Al Amien TV YouTube channel are not only visual identities or brand identities. The function of this logo is very important in identifying the channel, creating a consistent impression, increasing the level of recognition, and providing unique characteristics. By having a clear and strong logo, Al Amien TV is able to strengthen its brand identity, provide a consistent experience to viewers, and establish close relationships with its audience

Keywords: Al-Amien TV, Brand Identity, YouTube Media

PENDAHULUAN

Di era modern yang penuh dengan persaingan, merek atau organisasi untuk mendapatkan perhatian dari target audiensnya. Identitas merek yang kuat dan konsisten menjadi hal yang semakin penting dalam membedakan diri dari kompetitor dan menciptakan kesan positif di benak konsumen. Identitas visual, sebagai salah satu komponen utama dalam identitas merek, menjadi pilar strategis dalam membangun citra yang berarti dan meningkatkan daya saing suatu merek dengan pesaingnya.¹

Identitas visual memainkan peran penting dalam membentuk persepsi dan keterlibatan pemirsa, khususnya pada platform digital seperti YouTube. Elemen identitas visual seperti logo, skema warna, dan tipografi sangat penting untuk menciptakan kehadiran merek yang kohesif. Bagi institusi seperti Al-Amien Prenduan sebagai sebuah institusi pendidikan Islam yang sudah mapan, identitas visual yang dapat dikenali dan konsisten sangat penting untuk menyampaikan nilai-nilainya dan menjangkau khalayak secara efektif, terutama di ranah digital. Logo Al-Amien Prenduan, sebagai simbol utama institusi, berfungsi sebagai titik fokus identitas visualnya dan ditampilkan secara mencolok di berbagai media, termasuk saluran YouTube Al-Amien TV.

Ketika identitas visual diterapkan secara konsisten dalam berbagai media dan platform, mulai dari situs web, media sosial, kemasan produk, hingga materi pemasaran lainnya, merek atau organisasi akan lebih mudah dikenali, diingat, dan membangun hubungan emosional yang lebih kuat dengan khalayak.

Tujuan dari identitas visual adalah untuk mengkomunikasikan citra dan pesan suatu entitas, seperti perusahaan, merek, organisasi, atau acara, kepada audiens targetnya. Identitas visual juga dikenal sebagai "identitas merek" atau "identitas korporat". Tujuan utamanya adalah untuk menciptakan pengenalan yang konsisten dan mudah diingat di antara audiens, serta menggambarkan karakteristik, nilai, dan tujuan inti entitas tersebut. Identitas visual yang kuat dan terencana dengan baik memiliki banyak manfaat bagi suatu entitas, baik itu perusahaan, merek, organisasi, atau individu. Berikut adalah beberapa manfaat utama dari memiliki identitas visual yang baik: pengenalan merek yang kuat, peningkatan kesadaran merek, pemancar pesan dan nilai, kepercayaan dan reputasi, kohesivitas komunikasi, memperkuat brand loyalty dan fleksibilitas dan konsistensi.²

Dengan semakin pentingnya branding digital, institusi beralih ke platform media online seperti YouTube untuk memperluas jangkauan dan memperkuat keterlibatan mereka dengan audiens. Saluran YouTube Al-Amien TV memberikan peluang unik bagi Al-Amien Prenduan untuk terhubung dengan pemirsa lokal dan global. Namun, untuk memberikan dampak yang kuat dan memastikan konsistensi,

¹ M Togar Mulya Raja et al., "Identifikasi Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Identitas Visual Pada Elemen Interior Coworking Space Digital Valley," *Jurnal Arsitektur ARCADE*, vol.6, no. 1 (2022): 129–134.

² Hesy Febria Rofiana, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Youtube Terhadap Perilaku Keagamaan Santri Putri Ponpes Darun Najah Jerakah Tugu Semarang" (T.T.), 65.

identitas visual, khususnya logo, perlu menyampaikan esensi dan nilai merek institusi secara efektif. Penelitian ini mengkaji bagaimana logo Al-Amien Prenduan berfungsi sebagai elemen identitas merek dalam kehadiran YouTube Al-Amien TV dan sejauh mana logo tersebut dapat diterima oleh pemirsa.

Meskipun Al-Amien Prenduan telah memantapkan dirinya sebagai institusi yang memiliki reputasi baik, efektivitas identitas visualnya pada platform digital masih belum tereksplorasi. Penelitian mengenai bagaimana logo Al-Amien Prenduan diterjemahkan di media digital masih terbatas, khususnya pada platform berbasis video seperti YouTube, yang mengutamakan konsistensi merek dan keterlibatan pemirsa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas logo Al-Amien Prenduan dalam membangun identitas merek di saluran YouTube Al-Amien TV, mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan penerapannya saat ini dalam konteks digital.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana fungsi logo Al-Amien Prenduan sebagai elemen identitas merek pada saluran YouTube Al-Amien TV. Tujuan spesifiknya mencakup analisis komponen visual logo, memeriksa bagaimana logo mendukung identitas merek di YouTube, dan menilai persepsi pemirsa mengenai dampak logo terhadap kehadiran digital merek. Dengan mencapai tujuan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang praktik terbaik untuk desain dan penerapan identitas visual dalam konteks media digital untuk lembaga pendidikan dan budaya khususnya tentang bagaimana logo Al-Amien Prenduan mengkomunikasikan elemen identitas merek pada saluran YouTube Al-Amien TV?, dalam hal apa pemirsa memandang peran logo dalam membentuk merek institusi di media digital?, Bagaimana penerapan logo dapat dioptimalkan untuk memperkuat kehadiran merek digital Al-Amien Prenduan? Pertanyaan-pertanyaan ini akan memandu analisis efektivitas logo sebagai alat identitas merek dan mengeksplorasi potensi peningkatannya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. yang mana penelitian ini mempelajari fenomena dalam lingkungan alamiah. Jadi penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi dan pemikiran individu atau kelompok. Sukmadinata menyatakan bahwa penelitian kualitatif bersifat induktif karena penulis membiarkan masalah muncul dari data atau dapat diinterpretasikan. Hasil analisis dokumen dan catatan, deskripsi konteks lengkap, dan catatan hasil wawancara adalah cara data dikumpulkan. Dua tujuan utama penelitian kualitatif adalah menggambarkan, mengungkapkan, menggambarkan dan menjelaskan.³

Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan dilakukannya pemeriksaan mendalam terhadap simbol-simbol visual, persepsi penonton, dan elemen branding, yang merupakan inti dalam

³ Bachtar S Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," vol., no. 1 (2010).

menafsirkan identitas visual. Strategi studi kasus akan diterapkan, dengan fokus pada identitas visual Al-Amien Prenduan dalam platform YouTube. Pendekatan studi kasus memungkinkan analisis terperinci dalam konteks kehidupan nyata, yang selaras dengan tujuan memeriksa penerapan identitas merek di media digital.

Sumber data penelitian ini terdiri dari elemen visual branding dan representasi identitas merek digital Al-Amien Prenduan yang secara khusus berfokus pada konten YouTube Al-Amien TV yang menyertakan representasi logo Al-Amien Prenduan. Untuk memastikan analisis yang komprehensif, teknik pengambilan data dengan memilih 5-10 video yang logonya ditampilkan secara mencolok. Selain itu, penelitian ini mencakup wawancara dengan pembuat konten, desainer grafis, dan pemirsa terpilih (5-10 peserta) TV Al-Amien TV yang secara rutin terlibat dengan konten tersebut, sehingga memberikan perspektif pembuat dan pemirsa mengenai identitas merek.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Konsep Identitas Visual logo Al-Amien Prenduan

Identitas visual mengacu pada serangkaian elemen desain grafis dan estetika yang mewakili suatu entitas, seperti perusahaan, merek, organisasi, atau individu. Ini mencakup berbagai unsur yang bersama-sama menciptakan citra yang khas dan udah diidentifikasi. Identitas visual biasanya dibuat melalui perencanaan dan desain yang cermat untuk menciptakan kesan yang sesuai dengan pesan, nilai, dan tujuan yang ingin disampaikan oleh entitas tersebut kepada publiknya. Identitas visual mengacu pada semua elemen yang terkait dengan citra suatu perusahaan atau entitas lain sebagai cara untuk menyatukan audiens.

Identitas visual dapat dibentuk melalui sejarah, visi, misi, atau program yang menggambarkan citra yang diwakili oleh perusahaan.⁴ Identitas visual terdiri dari beberapa unsur atau atribut, termasuk pemilihan nama, tipografi, logo, warna, serta elemen visual lainnya seperti foto, karya seni, dan infografis. Alessandri dalam bukunya yang berjudul "Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization" menjelaskan identitas visual sebagai kepribadian merek dari suatu perusahaan yang dapat dikenali melalui elemen yang kita lihat dengan konsep yang terpadu.

Pada tahun 2016, Sejarah Al Amien TV dimulai dengan didirikannya oleh Ustadz Abdul Hakim dan Ustadz Lukman. Momentum pengabdian tahun 2015 menjadi pilar penting dalam perjalanan ini, memperkuat pondasi berdirinya stasiun televisi ini. Terinspirasi oleh Gontor TV, Al Amien TV lahir dengan tujuan utama untuk mengarsipkan setiap kegiatan dipondok. Peristiwa bersejarah ini menggeliat pada ulang tahun pondok pesantren al-amien prenduan yang ke-64 tahun, menciptakan tonggak berharga dalam perjalanan penyiaran dan pengabdian mereka.

⁴ Padmowijoyo Bangun dan K Hadapiningrani, "Perancangan Identitas Visual Destination Branding 'Exotic Kalasan' Sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Pariwisata Di Kecamatan Kalasan" (2022).



Gambar logo youtube al amien TV.

Analisis Elemen Desain Logo Al-Amien Prenduan

Logo TV Al-Amien terdiri dari bingkai persegi panjang yang dibagi menjadi dua bagian. Sisi kiri berisi teks Arab "Al-Amien" dengan tipografi tebal, sedangkan sisi kanan menampilkan ikon menyerupai kubah masjid, fitur arsitektur simbolis dalam budaya Islam. Pembagian ini menciptakan tata letak yang seimbang, dengan masing-masing sisi saling melengkapi untuk menyampaikan nama dan esensi merek. Kubah masjid menandakan identitas budaya dan agama, logo tersebut melekat pada tradisi Islam dan selaras dengan nilai-nilai institusi.⁵ Kesederhanaan bentuk menekankan kejelasan dan memusatkan perhatian pada nama merek dan representasi simbolisnya.

Logo ini menggunakan warna dominan hijau, warna yang sangat terkait dengan Islam, melambangkan perdamaian, pertumbuhan, dan kesehatan spiritual.⁶ Hijau juga berfungsi sebagai isyarat visual yang menyampaikan rasa ketenangan dan tradisi, sehingga cocok untuk lembaga pendidikan Islam. Penggunaan warna hijau sebagai satu warna menambah kesatuan dan kohesi pada logo, memperkuat pengenalan merek dengan menciptakan identitas warna yang berbeda dan mudah diingat serta mudah diingat oleh pemirsa.

Tipografi Arab yang digunakan untuk nama "Al-Amien" dibuat dengan tebal, modern, dan jelas, yang meningkatkan keterbacaan dan memberikan logo daya tarik kontemporer namun tetap terhubung dengan tulisan Arab tradisional. Pilihan font mencerminkan keandalan dan otoritas, cocok untuk platform pendidikan yang menekankan pengetahuan dan kepercayaan. Selain itu, tipografinya menyertakan frasa "AL-AMIEN TV" dalam bahasa Inggris di bawah aksara Arab dengan font yang lebih kecil dan sederhana, sehingga dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas, yang berpotensi berbahasa non-Arab.⁷ Presentasi bilingual ini memperkuat jangkauan merek dan inklusivitas dalam melibatkan penutur bahasa Arab dan non-Arab.

Logo AL-AMIEN TV secara visual memiliki komposisi seimbang dengan bagian kiri berisi tipografi dan bagian kanan berisi ikon kubah. Tata letak simetris ini menawarkan kesan stabilitas dan struktur, menciptakan pengalaman visual harmonis yang menarik bagi pemirsa. Keseimbangan adalah prinsip

⁵ Philip B. Meggs and Alston W. Purvis, *Meggs' History of Graphic Design*, 6th ed. (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016), 49.

⁶ Titus Burckhardt, *Art of Islam: Language and Meaning* (Bloomington, IN: World Wisdom, 2009), 78.

⁷ Ellen Lupton, *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*, 2nd ed. (New York: Princeton Architectural Press, 2010), 101.

utama dalam desain grafis karena berkontribusi pada komposisi yang koheren, dan pemerataan elemen di sini membuat logo terasa tertata dengan baik dan disengaja.⁸ Tepi membulat pada bingkai persegi panjang juga memperhalus tampilan logo, sehingga dapat membuatnya lebih mengundang penonton. Elemen kontras yang terdapat dalam logo Al-Amien TV berupa tipografi tebal dengan latar belakang polos dan ikon kubah yang berbeda membantu menciptakan hierarki visual yang jelas. Perhatian pemirsa pertama-tama tertuju pada aksara Arab karena ukurannya yang lebih besar dan tebal, kemudian pada simbol kubah, yang memberikan konteks budaya. Hirarki ini memastikan bahwa identitas merek utama "Al-Amien" segera terlihat.

Identitas Visual Logo Sebagai Brand Identity Media Youtube Al Amien TV dan Persepsi Audiens Terhadap Logo

Identitas visual logo merujuk pada elemen-elemen yang membentuk citra visual atau pengenalan merek melalui logo suatu perusahaan atau entitas. Logo adalah simbol grafis yang direkayasa untuk mewakili identitas suatu merek atau organisasi. Identitas visual logo mencakup berbagai elemen desain yang bekerja sama untuk menciptakan kesan yang khas dan mudah dikenali.⁹

Brand identity merujuk pada cara suatu merek mempresentasikan dirinya kepada dunia dan bagaimana merek tersebut ingin dilihat oleh konsumen. Ini mencakup berbagai elemen, termasuk desain logo, warna, tipografi, pesan merek, gaya komunikasi, dan elemen visual lainnya yang digunakan untuk menciptakan citra dan mengkomunikasikan nilai-nilai merek.¹⁰ Adapun identitas visual logo sebagai brand identity media youtube Al Amien TV dalam persepsi audien sebagai 1) Logo sebagai Identitas Utama, 2) Membangun kesan Audien, 3) Meningkatkan Konsistensi dan eksistensi Al-Amien TV.

Logo Al Amien TV pada platform YouTube berperan sebagai identitas visual yang mencerminkan karakter dan nilai-nilai utama merek. Logo ini dirancang untuk menjadi elemen yang mudah dikenali, memberikan pengenalan visual yang unik dan konsisten di setiap konten yang dihasilkan oleh Al Amien TV. Dengan warna yang terdiri dari putih, hitam, dan merah, logo ini menciptakan perpaduan yang menarik, menunjukkan elemen kemurnian, kekuatan, dan keoptimisan.

Simbol atau ikon dalam logo ini tidak hanya sekadar gambar; itu menjadi representasi visual dari identitas Al Amien TV. Simbol ini dapat mencakup elemen yang mencerminkan tema umum atau fokus dari channel, menawarkan gambaran singkat kepada pemirsa tentang jenis konten yang diharapkan.

Selain itu, tipografi yang mungkin digunakan dalam logo juga menjadi bagian dari identitas visual. Pilihan jenis huruf dapat memberikan karakter tertentu, apakah itu kesan yang lebih serius,

⁸ Alex W. White, *The Elements of Graphic Design: Space, Unity, Page Architecture, and Type*, 2nd ed. (New York: Allworth Press, 2011), 88.

⁹ Lestari et al., "Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek Dan Daya Saing Di Era Digital."

¹⁰ Yusantiar dan Soewardikoen, "Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang."

ramah, atau dinamis. Kombinasi warna dan tipografi bekerja bersama-sama untuk menciptakan estetika visual yang khas dan konsisten.

Dalam konteks youtube, logo menjadi titik fokus di halaman channel, di thumbnail video, dan mungkin juga muncul dalam berbagai materi promosi atau pemasaran. Keberadaan logo yang konsisten membantu penonton mengenali konten Al Amien TV dengan cepat di antara berbagai pilihan di platform.

Selain itu, identitas visual ini bukan hanya tentang logo tetapi juga mencakup elemen visual lainnya seperti thumbnail video, desain header channel, dan elemen grafis lainnya yang dapat menciptakan konsistensi dan daya kenal merek di seluruh platform media sosial atau situs web.

Dengan mengintegrasikan identitas visual logo dengan baik, Al Amien TV dapat membangun kesan brand identity yang kuat, menarik pemirsa, dan membedakan dirinya di tengah keramaian konten yang ada di YouTube. Identitas visual yang konsisten menjadi fondasi untuk membentuk hubungan yang kuat dengan pemirsa dan mencapai tujuan pemasaran dan brand Al Amien TV.

1. Logo sebagai Brand Identity

Logo sebagai brand identity adalah representasi visual dari sebuah merek atau perusahaan. Ini adalah elemen grafis atau simbol yang dirancang untuk menciptakan identifikasi unik dan mudah dikenali di antara pesaing dan di mata konsumen. Logo bukan hanya gambar atau bentuk, tetapi sebuah lambang yang membawa makna, nilai, dan karakter dari merek yang diwakilinya.¹¹

Logo sebagai brand identity menjadi kunci dalam membedakan Al Amien TV dari channel YouTube lainnya. Lebih dari sekadar elemen visual, logo merupakan identitas merek yang berperan dalam membentuk kesan yang konsisten, meningkatkan tingkat recognizability, dan memberikan ciri khas unik yang membedakan konten Al Amien TV di tengah keramaian platform YouTube. Dengan memiliki logo yang jelas dan kuat, Al Amien TV dapat memperkuat brand identity-nya, menyajikan pengalaman yang konsisten kepada penonton, dan membangun hubungan yang lebih erat dengan audiensnya.

2. Membangun kesan Audien

Membangun kesan brand identity adalah suatu proses yang terorganisir dan direncanakan dengan cermat, dengan tujuan membentuk citra dan karakteristik khas yang terkait dengan suatu merek dalam pikiran konsumen. Langkah-langkah dalam proses ini didesain untuk menciptakan persepsi positif terhadap merek, meningkatkan tingkat kesadaran merek, dan menonjolkan keunikan yang membedakan merek tersebut dari pesaing di pasar. Keseluruhan proses ini melibatkan serangkaian upaya yang terfokus pada pembentukan identitas merek yang tangguh dan terlihat oleh konsumen.¹²

Logo Al-Amien di channel YouTube Al Amien TV bukan hanya berperan sebagai brand identity

¹¹ Lestari et al., "Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek Dan Daya Saing Di Era Digital."

¹² Bhargawa et al., "Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmong Di Denpasar."

yang kuat dan konsisten, tetapi juga memiliki peran esensial dalam mengekspresikan pribadi dan jiwa dari entitas yang diwakilinya. Logo ini berfungsi sebagai ikon yang menciptakan pengenalan merek yang tahan lama, membedakan channel tersebut dari yang lain, dan membangun kesetiaan di antara pemirsa. Lebih dari sekadar elemen identitas, logo menjadi jendela yang mengungkapkan karakter dan esensi dari entitas yang terwakili oleh channel tersebut. Dalam keseluruhan fungsinya, logo tidak hanya mencerminkan merek, melainkan juga menjadi saluran komunikasi yang kuat untuk menyampaikan identitas dan jiwa yang melekat dalam channel YouTube Al Amien TV.

3. Meningkatkan konsistensi dan eksistensi Al-Amien TV

Meningkatkan konsistensi logo pada brand identity merupakan sebuah upaya terencana yang melibatkan serangkaian tindakan dan strategi dengan tujuan memastikan bahwa logo digunakan secara seragam dan teratur di seluruh platform dan materi pemasaran sebuah merek. Proses ini tidak hanya sekadar tentang konsistensi visual tetapi juga berkaitan erat dengan pembentukan dan pemeliharaan identitas merek secara keseluruhan.¹³

Logo pada channel YouTube Al Amien TV sebagai brand identity mewakili serangkaian usaha untuk memperkuat citra merek, meningkatkan kepercayaan pemirsa, dan membangun kesadaran merek, dengan tujuan membentuk komunitas yang terikat dengan konten yang disajikan. Logo ini diakui sebagai elemen penting dalam strategi pemasaran dan branding secara menyeluruh. Sebagai identitas merek, logo memiliki tujuan spesifik dalam menciptakan konsistensi dalam pembuatan konten dan memberikan kesan positif kepada penonton. Dengan demikian, logo tidak hanya berperan sebagai identitas visual semata, tetapi juga berfungsi sebagai instrumen yang memiliki peran krusial dalam membentuk hubungan yang erat dengan penonton dan mencapai tujuan pertumbuhan serta keberhasilan yang diinginkan.

¹³ Lestari et al., "Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek Dan Daya Saing Di Era Digital."

KESIMPULAN

Logo Al-Amien di channel YouTube Al Amien TV tidak hanya berperan sebagai identitas visual atau brand identity, tetapi juga menjadi kunci dalam membedakan channel tersebut dari yang lain. Logo ini bukan hanya elemen visual, melainkan identitas merek yang menciptakan kesan konsisten, meningkatkan recognizability, dan memberikan ciri khas unik. Dengan memiliki logo yang jelas dan kuat, Al Amien TV dapat memperkuat brand identity, menyajikan pengalaman konsisten kepada penonton, dan membangun hubungan erat dengan audiensnya. Logo bukan hanya alat identifikasi, tetapi juga sebagai jendela yang mengungkapkan karakter dan esensi dari channel tersebut, menjadi instrumen vital dalam mencapai tujuan pertumbuhan dan keberhasilan yang diinginkan. Temuan penelitian menegaskan tiga aspek penting sebagai berikut Logo sebagai brand identity, Membangun kesan Audien, Meningkatkan konsistensi dan eksistensi Al-Amien TV.

SARAN

Berdasarkan hasil kajian ini, saran penulis untuk channel youtube Al-Amien TV dalah dengan meningkatkan konsistensi penerapan logo pada setiap konten yang ada untuk membangun kesan bagi setiap pemirsa dan memperkuat *brand Identity* dari *channel* tersebut.

REFERENSI

- Alex W. White, *The Elements of Graphic Design: Space, Unity, Page Architecture, and Type*, 2nd ed. (New York: Allworth Press, 2011)
- Bachtar S Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," vol., no. 1 (2010).
- Bhargawa et al., "Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmong Di Denpasar." Editors, & Students, 2nd ed. (New York: Princeton Architectural Press, 2010)
- Ellen Lupton, *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers,*
- Hesy Febria Rofiana, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Youtube Terhadap Perilaku Keagamaan Santri Putri Ponpes Darun Najah Jerakah Tugu Semarang" (T.T.)
- Lestari et al., "Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek Dan Daya Saing Di Era Digital."
- Philip B. Meggs and Alston W. Purvis, *Meggs' History of Graphic Design*, 6th ed. (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016)
- Titus Burckhardt, *Art of Islam: Language and Meaning* (Bloomington, IN: World Wisdom, 2009)
- Togar Mulya Raja et al., "Identifikasi Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Identitas Visual Pada Eleme
- Yusantiar dan Soewardikoen, "Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang."